

## **Deuxième phase de consultation pour le projet de vitalisation du centre-ville**

**Dolbeau-Mistassini, le 20 juin 2024.** - Dans le cadre de son projet visant à favoriser la vitalisation du centre-ville, la table de dynamisation commerciale de Dolbeau-Mistassini annonce la deuxième phase de consultation pour développer une nouvelle vision, soit une consultation publique grâce à un sondage Web. Celle-ci s'adresse à toute la population de Dolbeau-Mistassini et des municipalités environnantes.

Ce sondage permettra de bien comprendre les conditions requises pour redynamiser l'offre commerciale du centre-ville et pour favoriser l'achat local.

Au-delà des investissements et des interventions ponctuelles réalisés dans les dernières années, et pour donner suite aux consultations menées en mai dernier auprès de plus de 100 clients du centre-ville, d'une trentaine de commerçants et plus d'une vingtaine d'associations et organismes, il apparaît plus que jamais nécessaire de se doter d'une vision et de s'entendre collectivement sur les attentes du milieu quant à l'expérience recherchée au centre-ville. L'agence MOCOM poursuit ainsi le mandat qui lui a été confié par la table de dynamisation commerciale de Dolbeau-Mistassini.

Le processus de consultation annoncé aujourd'hui se déroulera du 21 juin 2024 au 17 août 2024. La population de la MRC de Maria-Chapdelaine pourra participer à cette consultation publique au [www.notreavenirmaintenant.ca](http://www.notreavenirmaintenant.ca). Afin d'inciter le plus de gens possible à compléter ce sondage, 1000 \$ seront offerts sous forme de chèques-cadeaux pour effectuer des achats au centre-ville. Cette démarche participative en ligne est rendue possible grâce à la plateforme numérique Cocoriko.

À titre de rappel, la démarche en cours diffère des approches essentiellement urbanistiques qui ont été tentées par le passé. Elle repose plutôt sur l'engagement et le partenariat de la communauté autour de la vocation et de l'utilisation du centre-ville. Les partenaires souhaitent que l'élaboration du plan d'action puisse mettre en perspective les rôles de chacune des parties prenantes et d'identifier des pistes d'investissements, tant privés que publics, qui pourraient être déployés.

### ***Citations***

*« Je suis fier de constater que la démarche en cours progresse bien. Cette deuxième phase de notre démarche de consultation permettra de poursuivre le travail de mobilisation amorcé depuis quelques mois et de savoir ce que les gens pensent vraiment. Nous pourrons ainsi dégager des consensus intéressants et des pistes de dynamisation qui s'inscrivent dans les grandes tendances du marché, mais qui collent aussi à notre milieu et à notre réalité. »*

Janick St-Pierre, porte-parole de la Table

*« Pour faire des interventions gagnantes au centre-ville, au-delà de l'approche réglementaire et des investissements dans les infrastructures publiques, nous croyons toujours que l'engagement de nos concitoyens et la mobilisation de tous les acteurs de notre communauté autour d'une vision sont plus que nécessaires. Nous souhaitons ardemment que toute la population participe activement à cette réflexion collective. Parce que la vitalité du centre-ville, c'est l'affaire de tous! »*

André Guy, maire

### **À propos**

La table de dynamisation commerciale de Dolbeau-Mistassini regroupe depuis de nombreuses années plusieurs intervenants commerciaux du centre-ville ainsi que des partenaires publics dont la Chambre de commerce et d'industrie de Dolbeau-Mistassini, la SIDAC, les Promenades du Boulevard, la SADC de Maria-Chapdelaine, la MRC de Maria-Chapdelaine et la Ville de Dolbeau-Mistassini. Initialement dédiée principalement à la promotion de l'achat local, la table a choisi de se mobiliser autour de l'avenir du centre-ville.

MOCOM est une agence spécialisée œuvrant notamment en planification stratégique, relations publiques et acceptabilité sociale. Elle a récemment réalisé d'autres mandats de dynamisation et de revitalisation, notamment à Saguenay et à Québec. L'offre de MOCOM s'est distinguée des autres à la suite d'un appel de propositions réalisées l'automne dernier par l'importance donnée à la mobilisation des acteurs, tant pour la démarche elle-même que pour les actions qui seront priorisées.

– 30 –

**Source :** Janick St-Pierre, porte-parole table de dynamisation commerciale

### **Contact média**

Christine Sauvageau  
Conseillère en communication et relation avec le milieu  
Ville de Dolbeau-Mistassini  
276-0160, poste 2071 ou 418 218-0522  
communications@ville.dolbeau-mistassini.qc.ca