



Dates importantes concernant la création de Tourisme Dolbeau-Mistassini (TDM) :

- **6 décembre 2016**
Première réunion régulière du conseil d'administration
- **14 décembre 2016**
Protocole d'entente avec la Ville de Dolbeau-Mistassini
- **5 avril 2017**
Adoption de la mission, de la vision ainsi que des valeurs de TDM
- **17 octobre 2017**
Dépôt du plan triennal 2018-2020
- **7 mars 2018**
Mise en place du processus de sélection de la ressource senior en tourisme
- **5 juillet 2018**
Embauche de monsieur Jeannot Tremblay comme premier directeur au développement touristique pour TDM
- **5 octobre 2018**
Premier lac-à-l'épaule où le conseil d'administration a identifié les grandes orientations triennales :
 - La gouvernance;
 - La mobilisation des intervenants touristiques;
 - L'accueil;
 - Le marketing;
 - Les festivals et événements;
 - Le développement du volet touristique à Dolbeau-Mistassini;
 - Fonds dédiés aux investissements touristiques.



Mission

Être un leader du développement touristique du territoire dans une perspective de planification, de développement, de coordination des services et de promotion des activités sur quatre saisons.



Valeurs

La confiance
L'audace
La collaboration
La transparence



Vision

D'ici trois ans, Tourisme Dolbeau-Mistassini aura su rallier les forces du milieu et amorcer un réel mouvement de développement touristique pour faire passer progressivement la perception d'une escapade passagère pour tendre vers une destination touristique générant une nuitée minimum.

BILAN

Au 31 décembre	2018	2017
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	20 903 \$	41 340 \$
Créances	29 911 \$	9 658 \$
TOTAL	50 814 \$	50 998 \$
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Dettes de fonctionnement	47 855 \$	36 614 \$
Produits reportés	163 \$	1 633 \$
TOTAL	48 018 \$	38 247 \$
Subventions reportées	5 950 \$	
TOTAL	53 969 \$	38 247 \$
Actif net	-3 127 \$	12 751 \$
TOTAL	50 841 \$	50 998 \$

ÉTAT DES RÉSULTATS

Pour l'exercice terminé le 31 décembre	2018	2017
PRODUITS		
PRODUITS (annexe A)	322 445 \$	297 584 \$
CHARGES		
Frais d'opération (annexe B)	294 811 \$	246 667 \$
Frais d'administration (annexe C)	30 578 \$	27 876 \$
Frais financiers (annexe D)	12 934 \$	10 290 \$
	338 323 \$	284 833 \$
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	-15 878 \$	12 751 \$



Portrait et performances de l'industrie touristique à Dolbeau-Mistassini

Lors de la saison estivale 2018, un sondage « Maison » a été distribué auprès des organisations touristiques de Dolbeau-Mistassini. L'objectif était de déterminer un portrait ainsi que certaines données concernant les performances touristiques.

- 1 Profil des organisations touristiques**
 50 % des organisations touristiques ont un cadre juridique à but non lucratif et la majorité ont été créés au cours des dix dernières années. 38 % reçoivent plus de 5 000 visiteurs par année. Les dépenses, par visiteur, sont estimées entre 50 \$ et 100 \$.
- 2 Cadre opérationnel**
 58,8 % des organismes opèrent lors de la saison estivale. 94 % engagent moins de 10 employés à temps plein.
- 3 Communications**
 En ce qui a trait aux communications, 70 % des répondants nous ont dit qu'ils investissaient moins de 10 000 \$ par année. Parmi les différents moyens de communication, 82 % ont confirmé que les médias sociaux sont un bon vecteur d'information pour rejoindre la clientèle cible. Enfin, en ce qui a trait aux chiffres d'affaires, 71 % des répondants ont moins de 150 000 \$.
- 4 Projets de développement**
 Au cours des cinq dernières années, 70 % des répondants ont investi moins de 250 000 \$ et à l'inverse, 30 % des répondants ont confirmé avoir investi plus de 250 000 \$. Dans l'ordre, ces investissements ont permis de bonifier l'offre (produit/service), les infrastructures et enfin les opérations. D'ici les cinq prochaines années, 67 % ont confirmé avoir un nouveau projet touristique à développer. De ce nombre, 38 % sont à l'étape d'élaboration du plan d'affaires.

FAITS SAILLANTS 2018



GOURVERNANCE

- Signature d'un protocole d'entente avec la Ville de Dolbeau-Mistassini jusqu'en 2020 pour le financement d'une ressource senior en tourisme.
- Mise en place d'un plan de transition qui facilitera l'intégration du nouveau directeur au développement touristique.
- Adoption de l'organigramme 2018-2020.
- Adoption du code d'éthique.
- Réalisation de la 1^{re} assemblée générale annuelle.
- Signature d'un contrat de travail jusqu'en juin 2021 avec le nouveau directeur au développement touristique : monsieur Jeannot Tremblay.
- Adoption de la vision et du plan d'action 2019-2021.
- Adoption de la politique de gouvernance.
- Engagement de madame Shelly-Louise McLaughlin à titre d'agente à la coordination des activités touristiques.
- Signature d'un protocole d'entente avec le Centre local d'emploi de Dolbeau-Mistassini pour une subvention salariale à l'engagement de l'agente à la coordination des activités touristiques.



MOBILISATION DES INTERVENANTS TOURISTIQUES

- Première rencontre avec les intervenants touristiques afin de présenter le nouveau directeur au développement touristique ainsi que les grandes orientations de TDM d'ici 2021.
- Réalisation de deux rencontres de travail avec le coordonnateur touristique de la MRC Maria-Chapelaine afin d'arrimer les priorités entourant la sphère d'activités touristiques assujettie au territoire.
- Diffusion et analyse d'un sondage « maison » en ce qui a trait au portrait et à la performance des acteurs touristiques à Dolbeau-Mistassini.
- Réalisation de quelques rencontres de travail avec les représentants du Club Quad et du Club de Motoneige de Dolbeau-Mistassini afin que lesdits sentiers puissent se raccorder au projet de la Passerelle du 49^e.



FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS

- Signature d'un protocole d'entente avec le Comité des spectacles pour la réalisation d'un programme d'animation au Centre touristique Vauvert à l'été 2019.
- Dépôt d'une demande de financement, auprès de Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean, dans le cadre de la nouvelle Entente de Partenariat régional en Tourisme (EPRT) pour la réalisation de la phase II du Festival du Bleuët.
- Participation aux festivals et aux événements estivaux : Cépages en fête, Festival du Bleuët, Fondation 33 et la Route des légendes aux Halles du Bleuët.
- Coordination de la phase II du Festival du Bleuët : définition du concept et du cadre opérationnel 2020.
- Planification d'une rencontre d'information avec l'ensemble des représentants des festivals et des événements de Dolbeau-Mistassini afin de mettre en place un mécanisme de communication maximisant l'utilisation des ressources humaines, matérielles et financières.
- Actualisation du formulaire et de la grille d'évaluation pour le programme de soutien à la communauté de la Ville.



DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

- Opération du camping des Chutes et du Centre touristique Vauvert.
- Aménagement d'un sentier quad et d'un sentier motoneige afin que la destination de Dolbeau-Mistassini puisse se raccorder à la Passerelle du 49^e dès l'automne 2019.



LE MARKETING

- Réalisation d'un dépliant touristique représentant l'ensemble de l'offre touristique incluant les festivals et événements de la ville de Dolbeau-Mistassini.
- Actualisation des stratégies de communication pour la saison 2019 en collaboration avec le département des communications de la Ville de Dolbeau-Mistassini.
- Planification et réalisation d'un kiosque d'information lors du Grand défi Pierre Lavoie.

Message du président



**Administrateurs
du conseil
d'administration TDM**



Bienvenue à la deuxième assemblée générale annuelle de Tourisme Dolbeau-Mistassini!

En 2017, nous nous sommes concentrés sur une grande consultation afin de bien ancrer notre mandat et bien comprendre notre rôle localement ainsi qu'à l'extérieur de la MRC.

Après l'assemblée générale de juillet 2018, nous avons embauché M. Jeannôt Tremblay comme directeur au développement touristique.

Au tout début, le bureau temporaire de M. Tremblay était situé dans l'édifice du Complexe culturel Saint-Michel pour ensuite être relocalisé dans les locaux du Centre C.-A.-Gauthier ainsi que ceux de tout le personnel de TDM.

Concernant la saison estivale 2018, nous avons administré les sites de camping, soient camping des Chutes et camping Vauvert-sur-le-lac-Saint-Jean, ainsi que les chalets locatifs et le Centre touristique Vauvert.

À l'automne 2018, nous avons été en mesure de procéder à un travail d'introspection. La réunion s'est tenue dans un de nos chalets à Vauvert, pendant toute une journée, où étaient présents tous les membres du conseil d'administration auxquels s'ajoutaient M. Claude Godbout directeur des loisirs, M. Jeannôt Tremblay directeur, Mme Sarah Gagné ainsi que M. Jean-François Laliberté qui assurait l'animation.

Nous avons discuté des résultats de l'été précédent, de nos objectifs et de réflexions sur l'avenir de notre organisme.

En janvier 2019, Mme Marjolaine Doucet a démissionné comme présidente du CA de TDM.

Par la suite, j'ai été nommé en remplacement jusqu'à la présente assemblée générale annuelle.

Je profite de l'occasion qui m'est fournie pour remercier Mme Doucet pour l'excellent travail qu'elle a accompli durant sa présidence.

Je vous ai fait un compte rendu de notre premier mandat, soit l'administration des quatre sites touristiques et maintenant je veux vous informer sur notre plus grand défi qui sera un travail de coordination du développement touristique à Dolbeau-Mistassini.

Pour développer le tourisme, il faut absolument travailler avec nos partenaires locaux (MRC), régionaux (Saguenay-Lac-Saint-Jean) ainsi que ceux du provincial et du fédéral, c'est ce que l'on a fait dès les débuts de ma présidence.

Nous avons participé à une rencontre régionale à Jonquières, avec M. Jeannôt Tremblay, pendant un dîner-conférence de la ministre au Tourisme, Mme Mélanie Joly. Cette rencontre était organisée par l'ATR où étaient présent notre député fédéral, M. Richard Hébert, et beaucoup d'autres intervenants en tourisme.

En février, le directeur au développement de TDM et moi-même, avons rencontré le conseil des maires de la MRC afin de leur présenter notre point de vue et leur offrir notre collaboration pour se développer plus facilement et harmonieusement.

Quelques jours plus tard, nous avons rencontré le préfet M. Luc Simard et la directrice général, de la caisse du Nord du Lac-Saint-Jean, Mme Marie-Claude Fortin, pour continuer notre travail de collaboration.

Le tout s'est soldé par une entente. Pour une période de trois années, Tourisme Dolbeau-Mistassini sera le gestionnaire du bureau d'information touristique aux Halles du Bleuet situé sur le boulevard des Pères.

Après le départ d'employés, nous avons recruté de nouveaux candidats. Nous avons également revu notre structure en fonction de nos mandats, dont celui d'administrer les sites en priorisant le développement touristique.

Nous avons également dressé des objectifs financiers et de contrôle des dépenses.

Nous sommes vigoureusement tournés vers un objectif d'étroite collaboration avec les festivals et événements de Dolbeau-Mistassini et vers nos partenaires locaux et régionaux.

Nous sommes à l'affût des fonds d'investissement existants et ceux qui seront disponibles dans le futur. La MRC est à faire la révision de ses propres fonds. Nous surveillerons ces changements, car selon moi, nous ne ferons pas de développement touristique sans argent.

De plus, nous sommes ouverts à prendre entente avec des partenaires de la MRC qui auront besoin de nos services et de notre expertise.

Nous voulons devenir le leader du développement touristique de notre MRC et prendre notre place aux plans régional et provincial.

Sylvain Gagnon, président Tourisme Dolbeau-Mistassini



M. Sylvain Gagnon,
président



Mme Audrey Rousseau,
vice-présidente



M. Dominic St-Pierre,
secrétaire-trésorier



Mme Guylaine Martel



M. Rémi Rousseau



M. Pascal Cloutier

Conseillers spéciaux

M. Claude Godbout,
directeur du service des loisirs
de la ville de Dolbeau-Mistassini

M. Jean-François Laliberté,
directeur général de la SADC Maria-Chapelaine



Coordonnées pour nous joindre :

Centre C.-A.-Gauthier
34, avenue Sasseville
Dolbeau-Mistassini Québec
G8L 4T8



Jeannôt Tremblay,
Directeur au développement touristique
418 276-0160, poste 2911
jtremblay@tourismedolbeaumistassini.ca



Shelly-Louise McLaughlin,
Adjointe au développement touristique
des activités touristiques
418 276-0160, poste 2920
slmcloughlin@tourismedolbeaumistassini.ca



Joanie Tremblay,
Technicienne comptable
418 276-0160, poste 2902
joanie.tremblay@tourismedolbeaumistassini.ca