



PROGRAMME OPTIMISATION DU MARKETING WEB

Mise en contexte

Plusieurs études démontrent que, depuis le début de la pandémie de la COVID-19, les habitudes d'achat des Québécois ont changé. Ces derniers ont davantage à cœur d'acheter localement, mais se tournent de plus en plus vers le commerce en ligne pour répondre à leurs besoins. Ces tendances devraient perdurer au-delà de l'actuelle pandémie. Les entreprises de notre territoire doivent donc faire le saut vers le commerce en ligne.

L'initiative s'intègre dans la stratégie du collectif « J'emboîte le pas » qui est constitué de partenaires du milieu et s'inscrit en complément du programme Virage vers le commerce en ligne. Ce programme, adopté par la MRC de Maria-Chapdelaine en juin dernier vise à soutenir les entreprises situées dans la MRC de Maria-Chapdelaine dans leur virage vers le commerce en ligne par l'adaptation de leur site Web pour qu'il devienne transactionnel, la création d'une boutique en ligne ou la création d'un site Web catalogue de produits.

Bonification du programme par la Ville de Dolbeau-Mistassini :

Soucieuse de la pérennité des changements mis en œuvre et pour maximiser les résultats des entreprises sur le Web, la Ville de Dolbeau-Mistassini bonifie le programme Virage vers le commerce en ligne en proposant aux entreprises participantes de son secteur **1 à 3 rencontres avec un consultant spécialisé en stratégie Web suite à la mise-en-œuvre de leur projet Web afin d'optimiser leur performance et donc leurs résultats sur le Web.**

Ces rencontres permettront aux entreprises admissibles d'avoir accès à un professionnel pour :

- Connaître et analyser les statistiques de fréquentation de leur site Web;
- Évaluer la performance générale de leur site Web;
- Ajuster et maximiser leurs stratégies de positionnement sur le Web.

L'accompagnement portera notamment sur :

- L'analyse des statistiques de fréquentation du site Web;
- L'optimisation de l'expérience utilisateur sur ordinateur, tablette et mobile;
- L'augmentation du taux de conversion (nombre de visiteurs qui deviennent clients);
- L'optimisation du référencement du site Web dans les moteurs de recherche.

Contribution financière de 75 % jusqu'à concurrence de 1 000 \$ par entreprise admissible.

Entreprises admissibles

Entreprise légalement constituée du secteur privé (OBL), coopérative, ou entreprise d'économie sociale qui est le propriétaire ou l'occupant d'un immeuble (excluant l'occupation d'un immeuble institutionnel) autre qu'une résidence, quel que soit son secteur d'activité. Si l'entreprise exerce ses activités dans un immeuble mixte, l'entreprise doit payer des taxes non résidentielles correspondantes à la proportion de l'espace utilisé pour les activités de nature autre que résidentielle. Par ailleurs, l'usage doit être conforme et reconnu.

*Les entreprises de Dolbeau-Mistassini qui ont déjà fait un virage vers le commerce en ligne avant le 15 mars 2020 et qui présentent des besoins en matière d'optimisation du marketing Web pourraient également bénéficier de ce volet sous certaines conditions.

Traitement des demandes

Les demandes seront soumises au comité d'investissement du Fonds municipal destiné aux entreprises aux fins d'analyse et sur résolution du conseil municipal l'aide financière sera octroyée à l'entreprise.

Juillet 2020